

GRIGLIA VALUTAZIONE PROGETTI STRATEGICI – rev. 29/05/17

1. Prerequisito di affidabilità creditizia e di indebitamento: assenza di segnalazioni come cattivi pagatori sulle cooperative e sui suoi amministratori su banche dati e centrali di rischio (crediti scaduti da più di 180 giorni e classificazione tra la clientela ad incaglio o in sofferenza).

Assenza di eventi pregiudizievoli, quali protesti e pignoramenti a carico, debiti scaduti o classificati come sofferenze verso COOPFIN da parte della cooperativa e dei suoi amministratori.

Inoltre, per le cooperative già costituite, con riferimento all'ultimo bilancio depositato, devono sussistere le seguenti condizioni:

- Indice di liquidità (così come definito in nota)*: ≥ 1
- Margine di struttura secondario: ≥ 1 (questa soglia potrà essere raggiunta anche attraverso l'apporto di capitale da parte dei soci in fase di realizzazione del progetto d'impresa)

Nei casi in cui gli indici dovessero risultare inferiori ai valori soglia, dovrà essere presentata un'apposita relazione con le motivazioni che giustifichino i valori più bassi e che dimostrino che la cooperativa mantiene comunque l'equilibrio finanziario.

2. Validità tecnica del progetto imprenditoriale

Critero	Parametro di valutazione	Attribuzione punti	Punteggio massimo
Livello della formazione e delle esperienze del personale (soci o dipendenti) con funzioni gestionali	Titoli di studio	Per ciascun socio: Diploma: 1. Laurea: 2.	10
	Esperienza lavorativa	Per ciascun socio: Fino a 5 anni: 1. Fino a 10 anni: 2. Oltre 10 anni: 3.	
Coerenza della formazione e delle esperienze del personale (soci o dipendenti) con funzioni gestionali con l'attività della costituenda cooperativa.	Titolo di studio inerente l'attività della cooperativa e il ruolo svolto	Per ciascun socio: Diploma: 1. Laurea: 2.	10
	Esperienza lavorativa inerente l'attività della cooperativa e il ruolo svolto	Per ciascun socio: Fino a 5 anni: 1. Fino a 10 anni: 2. Oltre 10 anni: 3.	
Capacità del prodotto/servizio di creare nuovo valore per i clienti (<i>value proposition</i>)	Segmentazione del mercato e identificazione dei bisogni del cliente	Segmentazione del mercato: 0-5 Identificazione bisogni del cliente: 0-5	10
Stadio di sviluppo del prodotto/servizio (<i>time to market</i>)	Prodotto/servizio: Da sviluppare	0	5
	In fase avanzata di sviluppo	3	
	Pronto per il mercato	5	

Tasso di crescita del mercato di riferimento	Mercato: Declino	0	5
	Maturo	2	
	Sviluppo	5	
Capacità dell'organizzazione di raggiungere la clientela	Cooperativa già in possesso di relazioni con il mercato di riferimento	6	10
	Investimenti in azioni promozionali	≥ 20.000 all'anno: 2 ≥ 50.000 all'anno: 4	
		Totale	50

3. Validità economico e finanziaria del progetto

Critero	Parametro di valutazione	Attribuzione punti	Punteggio massimo
Quota di investimenti immateriali previsti nel progetto	Quota % degli investimenti immateriali previsti nel progetto	≥ 10%: 3 ≥ 15%: 6 ≥ 20%: 10	10
Congruietà dei valori espressi nel piano rispetto ai valori del mercato di riferimento	Differenza dai valori medi da fonti statistiche o rilevazioni sul campo	Prezzo medio prodotto principale rispetto al prezzo medio mercato: ≤ o ≥ 30%: 0 ≤ o ≥ 20%: 2 ≤ o ≥ 10%: 5	5
Apporto finanziario dei soci	Quota del capitale sociale e delle anticipazioni versate dai soci rispetto alla quota COOPFIN	≥ 30%: 3 ≥ 40%: 5 ≥ 50%: 10	10
Apporto finanziario di banche o altri finanziatori	Quota dell'apporto finanziario di banche o altri finanziatori rispetto alla quota COOPFIN	≥ 100%: 3 ≥ 200%: 5 ≥ 300%: 10	10
Equilibrio finanziario	Rapporto debito vs banche e intermediari finanziari/fatturato	≥ 1/3: 3 ≥ 1/4: 5 ≥ 1/5: 10	10

Risultato economico	Incremento annuo risultato operativo dopo il terzo anno	≥ 5%: 1	5
		≥ 10%: 3	
		≥ 15%: 5	
		Totale	50

Punteggio minimo totale da raggiungere: **60**

Punteggio minimo del “Contenuto del progetto imprenditoriale” da raggiungere: **30**

Punteggio minimo della “Validità economico finanziaria del progetto” da raggiungere: **30**

*Indice di liquidità (quick test):

A.Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti
 + BIII2.Crediti dell’Attivo Immobilizzato scadenti entro l’esercizio successivo
 + CII. Crediti dell’Attivo Circolante scadenti entro l’esercizio successivo
 + CIII.Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni
 + CIV.Disponibilità liquide

 B.Debiti scadenti entro l’esercizio successivo

**Margine di struttura secondario:

Fonti Consolidate (capitale proprio + fondi + debiti oltre 1 anno)
 /
 Attivo Immobilizzato Netto (immobilizzazioni netto ammortamenti)

APPROVATA CON DELIBERA DEL CONSIGLIO D’AMMINISTRAZIONE DEL 29/05/2017.